Australian Government

Découvrez le programme
Australia now 2021 en ligne
dans les mois à venir

celebrateaustralianow.com

FRANCE 2021

Australia now

Bienvenue!
Welcome!

FRANCE 2021

Australia now

Nous vous invitons à célébrer l'Australie en France en 2021

Devenez partenaire d'Australia now

La saison *Australia now* du gouvernement australien a pour ambition de rapprocher la France et l'Australie dans tous les secteurs : culture, éducation, recherche, nouvelles technologies, business, tourisme ou encore sport. Ce programme renforcera les réseaux franco-australiens, et ouvrira de nouvelles opportunités commerciales en France comme en Australie.

Osez entreprendre, osez créer, osez innover… osez la différence!

Il s'agit de nouer des relations pour l'avenir.

celebrateaustralianow.com

Deborah Brown, Bangarra Dance Theatre, Paris 2015.
Photo : Jean-Charles Gesquière

Osez l'Australie | *Dare Australia*

Explorez, Participez, Echangez : Osez !

L'Australie est un pays aux paysages riches et variés, qui offre de nombreuses opportunités personnelles et professionnelles, mais aussi une qualité de vie unique.

Tremplin dans le Pacifique et en Asie du Sud-Est, la croissance australienne offre aux entreprises françaises des opportunités d'investissement et de développement uniques dans de nombreux secteurs – osez l'aventure australienne !

Australia now 2021 proposera à la France de remettre en question les clichés habituellement associés à l'Australie ainsi que l'idée que c'est un pays trop lointain, doté d'une faune trop dangereuse.

Grâce à un programme de haut niveau, élaboré avec des partenaires français et australiens reconnus dans le monde entier, la saison *Australia now* 2021 invitera le public français à rêver, plonger, explorer l'Australie : Osez !

L'Australie fait preuve de solidarité avec la France suite aux attentats de Paris en 2015.
Photo : Destination NSW

Des sauveteurs veillent sur Bondi Beach.
Photo : iStock

Osez explorer / Dare to explore

Saisissez cette opportunité, rejoignez-nous et osez l'Australie !

Avec votre soutien, nous :

— inviterons en France les entrepreneurs, artistes, créateurs et intellectuels australiens les plus brillants

— promouvrons une Australie créative, inclusive et innovante sur une plateforme internationale dynamique

— stimulerons les réseaux franco-australiens afin de nouer des relations fortes et durables, aujourd'hui et pour les générations futures

— offrirons une visibilité unique, devant une audience inédite en France comme à l'international, à tous nos partenaires en mettant en valeur leur engagement en faveur de l'innovation, de la diversité et de la créativité.

Il est temps pour l'Australie et la France d'approfondir leurs relations

La France et l'Australie partagent une relation historique particulière fondée sur des valeurs et intérêts communs. Forgée sur les champs de bataille de la Première Guerre mondiale, elle remonte aux premiers explorateurs.

Notre partenariat continue de prospérer aujourd'hui. Le contrat des futurs sous-marins australiens, d'une valeur de 34 milliards d'euros (50 milliards de dollars) est le contrat de défense le plus important et le plus ambitieux de l'histoire australienne. Etendu sur plusieurs décennies, il symbolise la coopération industrielle stratégique de long terme que nos deux pays ont établie. La visite du Président de la République française Emmanuel Macron en Australie en mai 2018 ainsi que le lancement de l'initiative France-Australie la même année appuient ce contrat unique, favorisant d'ambitieuses collaborations dans de nombreux secteurs.

L'opportunité australienne

Partenaire stratégique de la France dans la région indopacifique, l'Australie est également un tremplin vers l'Asie et l'Océanie.

Plus de 100 000 Français s'y rendent chaque année pour les affaires, les études et le tourisme, et par le biais du visa Vacances-Travail.

13ème économie du monde et seul pays développé affichant une croissance économique ininterrompue depuis plus de 28 ans, l'Australie jouit d'une attractivité unique pour les entreprises françaises et constitue le 7ème excédent commercial de la France. Plus de 600 d'entre elles, dont 35 du CAC 40, y sont présentes, et les échanges commerciaux bilatéraux s'élevaient à 3,77 milliards d'euros en 2017. En France, les investissements australiens sont en constante progression et présentent encore un réel potentiel.

Dans ce contexte, la saison française d'*Australia now* développera le commerce et les investissements bilatéraux, et offrira une opportunité unique d'accéder à de nouveaux marchés.

A quelques années des Jeux Olympiques de Paris 2024, *Australia now* 2021 sera également une excellente opportunité de promouvoir les talents sportifs de nos deux pays.

Le programme, élaboré avec des institutions culturelles reconnues dans le monde entier et soutenu par une communication multisectorielle importante, garantira une visibilité inégalée à nos partenaires. En mettant l'accent sur les collaborations et les co-productions, *Australia now* 2021 favorisera le développement de relations durables pour le futur.

Le Mémorial National australien et le Centre Sir John Monash, Villers-Bretonneux, France.
Photo : Département des Anciens combattants

Le Sydney Harbour Bridge et les ferries Veolia au lever du soleil.
Photo : iStock

Une rencontre de la diversité et de l'excellence des arts français et australiens

"Depuis plus de 33 ans, ABIE France développe les échanges et les rencontres entre les entreprises australiennes et européennes. *Australia now* 2021 mettra en lumière l'intensité des liens commerciaux actuels entre nos deux pays. Un rendez-vous immanquable pour les entreprises qui veulent s'inscrire durablement dans cette dynamique. "

Bernard Tabary
Directeur Exécutif International de Keolis, Président d'ABIE France

"Quinze ans après l'inauguration de la Commande Publique d'Art Aborigène australien par le Musée du quai Branly-Jacques Chirac, le musée maintient son engagement en faveur de la culture autochtone australienne. A l'occasion *d'Australia now* France 2021, le National Museum of Australia s'associe à cette institution culturelle française majeure pour un projet de recherche inédit autour des peintures sur écorces des grands maîtres du Nord de l'Australie, collectées par le peintre et anthropologue Karel Kupka. Ce projet débouchera sur une exposition unique au Musée du quai Branly-Jacques Chirac qui invitera le public français à se plonger dans les savoirs ancestraux et l'art sophistiqué des premiers peuples de l'Australie.

Margo Neale
Responsable: Centre for Indigenous Knowledges
Conservateur autochtone principal et conseiller principal du directeur
Musée national d'Australie

Des projets élaborés avec des établissements culturels français incontournables ouvriront la voie à des évènements à Paris et dans plusieurs régions, notamment en Normandie et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Osez rêver Dare to dream

Une saison pour rapprocher la France et l'Australie

Au cours d'un long été australien qui s'étendra de mai à octobre 2021, nous inviterons la France à oser l'Australie.

Avec votre soutien, ce programme prendra vie.

Téléchargez gratuitement SPIDERS AR App pour Apple® ou Android ™ et scannez l'araignée ci-dessus pour adopter votre animal de compagnie virtuel!

Jonathan Jones / Kamilaroi / Wiradjuri / Australie né en 1978. Dr Uncle Stan Grant Sr AM / Conseiller culturel et conférencier de Wiradjuri / Australie b.1940 sans titre (giran) 2018. Les nouveaux travaux de Jonathan Jones sont co-commandés par Artspace, Sydney et Palais de Tokyo, Paris pour 2021. Photo : Natasha Harth, QAGOMA

Parmi les temps forts du programme :

— La culture autochtone australienne sera à l'affiche de plusieurs musées à travers la France. Ainsi, le Musée du quai Branly – Jacques Chirac, proche de l'Australie depuis sa création, et le Muséum d'histoire naturelle du Havre présenteront des œuvres australiennes à travers deux fascinantes expositions inédites.

— Le public français découvrira la scène artistique australienne contemporaine grâce au Palais de Tokyo qui accueillera entre autres les œuvres poétiques de Jonathan Jones et à la Fondation Cartier qui exposera les œuvres d'une artiste Aborigène majeure.

— Une programmation extensive d'arts de la scène, développée avec des établissements de premier plan dont le Théâtre national de Chaillot, et les Théâtres à Marseille et Aix-en-Provence, mettra en avant des compagnies australiennes de référence et chorégraphes émergents de talent.

— Le cinéma australien rayonnera grâce à une programmation riche dont une rétrospective à la Cinémathèque française autour d'un grand cinéaste australien.

— Associant la musique classique et le surf, Richard Tognetti de l'Orchestre de Chambre Australien (ACO) et le champion du monde de surf Tom Carroll organiseront une projection hypnotique du film *« The Reef »* à Hossegor, dans le cadre du championnat Quicksilver Pro. La musique australienne sera célébrée à travers la France et l'ACO se produira également à Aix-en-Provence.

— Apportant des saveurs de l'autre bout du monde, la gastronomie australienne, rencontre des aliments issus du bush et des influences asiatiques, sera évidemment à l'honneur.

— L'exposition Spiders proposera aux Français de dépasser leurs préjugés sur les araignées et de partir à la rencontre de ces fascinantes espèces.

— Au cœur de Paris, le BHV-Marais proposera une sélection des meilleurs produits et créateurs australiens et Paris-Plages prendra les couleurs de l'Australie. En recréant Bondi Beach, nous présenterons le mode de vie actif et décontracté des villes de bord de mer australiennes, le leadership australien en matière de sauvetage en mer, de recherche et de prévention du cancer de la peau, mais aussi d'innovation pour la protection des océans.

— Et d'autres évènements tels que des résidences d'artistes, un forum économique, une semaine de l'innovation mettant en avant les startups australiennes, des conférences, des ateliers à destination du jeune public, des évènements voyage et lifestyle, etc.

Une opportunité unique de célébrer les relations franco-australiennes

"*Australia now* 2021 offre aux entreprises françaises l'opportunité de s'associer à une célébration inédite de l'Australie en France. En nous rejoignant, vous rencontrerez des entrepreneurs et décideurs majeurs de nos deux pays et bénéficierez d'une plateforme internationale qui vous positionnera comme un acteur clé du renforcement des relations franco-australiennes."

Brendan Berne
Ambassadeur d'Australie en France

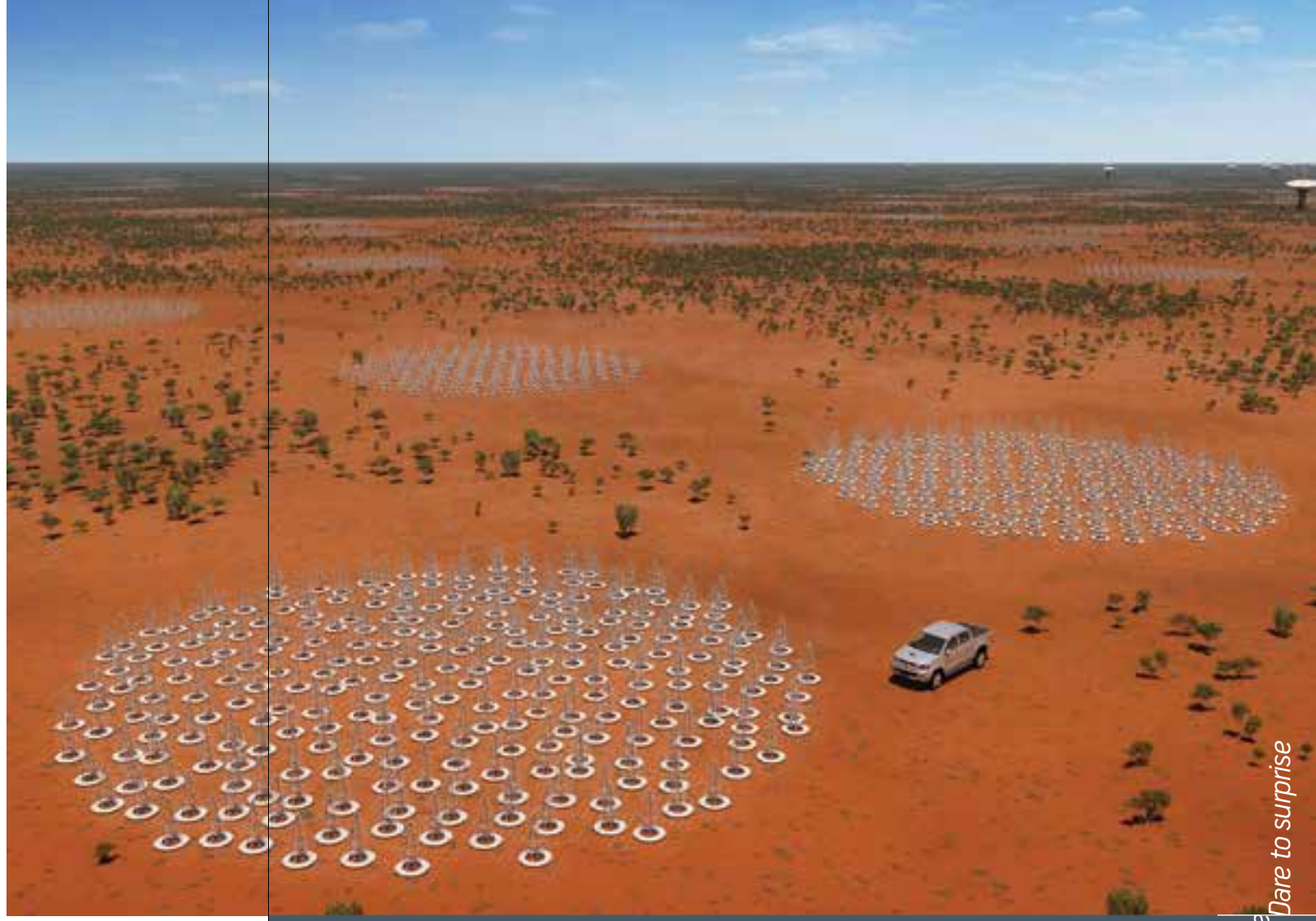
Ambassade d'Australie, Paris 1978
Architecte: Harry Seidler & Associates (1973–77).
Conception de la colonne par le Studio Nervi
Photo: Max Dupain © Penelope Seidler
Source : Galerie nationale du Victoria, Melbourne

L'emblématique grand magasin parisien Le BVH Marais.
Photo: Le BVH Marais

Glenn Murcutt, Maison Donaldson
Photo: © Anthony Browell. Maison Donaldson

Prenez part aux célébrations et promouvez votre marque

En soutenant *Australia now* 2021, vous bénéficierez d'une opportunité unique de vous joindre aux entrepreneurs et artistes australiens les plus brillants pour promouvoir votre activité sur une plateforme internationale offrant une grande visibilité, dans l'une des villes les plus palpitantes au monde.



Bush tucker.
Photo : Tourism Australia

Représentation artistique du télescope à basse fréquence Square Kilometre Array (SKA), qui doit être construit en Australie d'ici dix ans. Le SKA, méga-projet scientifique international qui mobilise plus d'une douzaine de pays, comportera des réseaux d'antennes en Australie et en Afrique du Sud, devenant ainsi le radiotélescope le plus important et le plus avancé au monde.
Photo : Organisation SKA

Osez surprendre *Dare to surprise*

"Le contrat du siècle signé entre le gouvernement australien et Naval Group a marqué un tournant historique dans la relation bilatérale franco-australienne. Le MEDEF International accompagne actuellement les entreprises françaises pour qu'elles saisissent les nouvelles opportunités de coopération industrielle, scientifique, commerciale, qui découleront de ce contrat et du développement de la relation stratégique et économique entre nos deux pays sur le long terme. Australia now 2021 sera le catalyseur de ces opportunités."

Hervé Guillou
ancien Président directeur général de Naval Group
Président du Conseil d'entreprises France-Australie du MEDEF International

Dans nos supports de communication et lors des évènements *Australia now* 2021, votre logo retiendra l'attention du public, des décideurs et influenceurs français, mais aussi de tous nos partenaires australiens.

Vous contribuerez à célébrer la coopération franco-australienne, ainsi que la capacité remarquable de création et d'innovation de nos deux pays.

FRANCE 2021
Australia
now

Osez l'Australie en 2021

En soutenant *Australia now* 2021, vous pourrez :

— associer l'image de votre entreprise à une célébration inégalable de la culture australienne

— profiter d'opportunités uniques de networking avec des acteurs français et australiens issus de multiples secteurs et leaders dans leur domaine

— accroître considérablement la visibilité de votre marque auprès d'acteurs internationaux majeurs, grâce à la valorisation du partenariat dans la communication digitale et imprimée de la saison (brochure et programme, site internet, campagne de communication, dossiers de presse, communiqués de presse, interviews, etc.) et lors des évènements *Australia now* 2021 (signalétique et présentoirs)

— bénéficier d'invitations au lancement *d'Australia now* 2021, aux inaugurations, vernissages et réceptions officielles de la saison, ainsi qu'aux évènements du programme disposant d'un droit d'entrée.

Osez plonger Dare to dive in

Préparation d'un évènement à l'Ambassade d'Australie à Paris.
Photo : DFAT

Blue, 2017, documentaire.
Photo : Northern Pictures

Opportunités de mécénat

Australia now offre de nombreuses opportunités de mécénat. Ce tableau indique certains des avantages proposés pour chaque niveau de mécénat.

Les contreparties présentées ci-après ne sont pas exhaustives de l'offre. N'hésitez pas à interroger notre équipe et à faire connaître vos besoins et envies, chaque offre peut être personnalisée. Il est possible de soutenir un évènement ou une institution en particulier et nous accueillons également les propositions hors des montants suggérés ci-dessous.

Évènements Montant (apport financier ou en nature) (dans AUD$ / EUR€)	Platinum Standard AUD250K+/EUR150K+	Gold Standard AUD100K+/EUR60K+	Silver Standard AUD75K+/EUR45K+	Bronze Standard AUD50K+/EUR30K+
Réception privée organisée par l'Ambassadeur dans sa Résidence pour le partenaire et ses invités	● 100			
Dîner privé organisé par l'Ambassadeur dans sa résidence	● 12	● 8		
Réception privée organisée par un diplomate australien dans la salle de réception de l'Ambassade			● 12	● 8
Participation de l'Ambassadeur à un évènement du partenaire	●			
Opportunité de prise de parole lors d'un évènement *Australia now*	●	●	○	○
Mise à disposition de la salle de réception de l'Ambassade pour un évènement	●	●		
Invitations VIP au lancement de la saison *d'Australia now*	● 20	● 14	● 10	● 4
Invitations au lancement officiel *d'Australia now* et aux évènements du programme avec droit d'entrée	● 20	● 14	● 10	● 4
Possibilité de concevoir un évènement sur-mesure sous le label *Australia now*	●			
Mise en valeur du partenariat				
Reconnaissance visuelle du partenariat lors d'évènements spécifiques et de réceptions officielles du programme *Australia now*	●	●		
Mention du partenariat dans les discours lors d'évènements *Australia now* de haut niveau	●	●	○	○
Mise en valeur du partenariat dans tout le matériel publicitaire *d'Australia now*	●	●	●	●
Mise en valeur du partenariat dans le programme officiel *d'Australia now*	●			
Opportunité de placement de produits lors d'évènements de haut-niveau (selon le lieu)	●	●	●	●
Communication sur-mesure, dont possibilité de nommer une scène, un écran de cinéma ou l'entrée d'une salle (sous réserve d'accord avec le site)	●	●		
Médias				
Mention du partenariat lors des interviews avec les médias	○			
Visibilité importante grâce à une campagne de communication dynamique et soutenue sur les réseaux sociaux	●	●	●	●
Mise à disposition de contenu pour le site internet et les réseaux sociaux du partenaire	●	●	●	●
Mise en avant sur le site internet ou publication épinglée sur les réseaux sociaux pour une durée définie	●	●	●	●
Logos du partenaire, lien vers son site internet et témoignages inclus dans les supports numériques *Australia now*	●	●	●	●

* Le tableau ci-dessus est présenté à titre indicatif. Il est soumis à toute obligation contractuelle ou accord susceptible d'affecter l'attribution de telles contreparties.

○ selon le cas

Le Gouvernement australien s'engage aux côtés des partenaires d'*Australia now* 2021 afin de promouvoir le meilleur de l'Australie et de la coopération franco-australienne.

Les partenaires *d'Australia now* 2021 soutiendront la relation entre nos deux pays et faciliteront l'élaboration d'une saison dynamique et inédite qui mobilisera le public français, impliquera des acteurs clés de la coopération bilatérale et tissera de nouveaux réseaux franco-australiens.

Pour en savoir plus sur les opportunités de mécénat pour votre entreprise ou organisation, n'hésitez pas à contacter :

Ambassade d'Australie à Paris

Harriet O'Malley
Directrice de la Diplomatie publique

+33 (0)1 40 59 34 61
australianow.france@dfat.gov.au

Evènements à l'Ambassade d'Australie à Paris.
Photo : DFAT et Gourmet Traveller

FRANCE 2021
Australia now

Osez l'Australie *Dare Australia*

© Yarrakalpa (Terrain de chasse) 2013 / Agence du droit d'auteur, 2020
Par Kumpaya Girgirba, Yikartu Bumba, Kanu Nancy Taylor, Ngamaru Bidu, Janice Yuwali Nixon, Reena Rogers, Thelma Judson et Ngalangka Nola Taylor, artistes Martumili. Acrylique sur toile, 300 x 500 cm, National Museum of Australia.